



ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

PROJETO:

Igualdade e Cultura Negra: Vozes e Territórios

JUNHO/2025



PROPONENTE: Instituto Cultural Padre Josimo

PROJETO: Igualdade e Cultura Negra: Vozes e Territórios

O presente documento visa apresentar ao Ministério da Igualdade Racial – MIR o Plano de Trabalho que detalhará a execução das ações previstas na Proposta do Transferegov nº **036209/2024**, através de recursos oriundos da Emenda Parlamentar Individual nº **44550023**, de autoria da Deputada **Reginete Bispo**.

JUNHO/2025

PLANO DE TRABALHO

CONTROLE DE VERSÕES E ALTERAÇÕES:		
Versão	Data	Descrição
1.0	13/012/2024	Versão inicial
1.1	26/06/2025	Atualização do plano de trabalho

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO DA PROPOSTA:	
1.1. TÍTULO DA PROPOSTA:	
1.2. INSTITUIÇÃO PROPONENTE:	
Nome:	Instituto Cultural Padre Josimo
CNPJ:	06.9421.98/0001--09
Endereço:	Rua Assis Freitas, 120
CEP:	96495-000
Contato:	(55) 996384941
E-mail:	instituto@padrejosimo.com.br
1.3. RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO PROPONENTE:	
Nome:	Sérgio Antônio Görgen
Cargo/função:	Coordenador Geral
CPF:	293.934.760-20
RG:	2004551418
Endereço:	Assentamento Conquista da Fronteira – Caixa Postal 13 – Hulha Negra-RS
CEP:	96460-000
Contato:	(51) 9828-7083
E-mail:	frei.sergio@yahoo.com.br
1.4. RESPONSÁVEL PELO PROJETO:	
Nome:	Sarai Fátima Brixner
Cargo/função:	Coordenadora do projeto
CPF:	711.675.440-72
RG:	3066695846
Endereço:	Rua Antônio Jose Santana, 659 - casa 22, Bairro Agronomia Porto Alegre RS
CEP:	91540-180
Contato:	51 997126581

E-mail:	saraibrixner@gmail.com
1.5. INSTITUIÇÃO CONCEDENTE:	
Órgão:	Ministério da Igualdade Racial – MIR/67000
Secretaria:	Administração Direta
Endereço:	Esplanada dos Ministérios Bloco C - Zona Cívico-Administrativa, Brasília - DF, CEP: 70297-400
Contato:	(61) 2027-3982
1.6. DADOS GERAIS DA PROPOSTA/ FUNÇÃO PROGRAMÁTICA:	
Funcional programática:	14.422.5804.21FC.
Cód do programa/Transferegov:	6700020240001
Nº da Proposta/ Transferegov:	036209/2024
Nº da Emenda Parlamentar:	44550023
Tipo/Autoria da Emenda Parlamentar:	Individual/Reginete Bispo
Objeto:	Promoção da igualdade racial e a valorização da cultura negra, através da realização de eventos, publicações, cursos e produções audiovisuais que visam ampliar o protagonismo das mulheres negras e fortalecer as comunidades tradicionais e quilombolas na região metropolitana de Porto Alegre e na região sul do RS.
Nº de beneficiários atendidos pela proposta:	200 diretos
1.7. DADOS FINANCEIROS DA PROPOSTA E DAS EMENDAS IMPOSITIVAS:	
Valor global:	R\$ 450.000,00
Valor do repasse:	R\$ 450.000,00
Valor da contrapartida:	R\$ 0,00 (conforme §1º, do Art. 35, da Lei Nº 13.019/2014, devido a celebração de Termo de Fomento proposto neste documento, com a execução de objetivos públicos comuns)

2. CONSIDERAÇÕES GERAIS:	
O Instituto Cultural Padre Josimo tem como um dos objetivos promover a igualdade racial e a valorização da cultura negra, visando superar as desigualdades históricas e sociais enfrentadas pela população negra no Brasil. A instituição tem um histórico de atuação em prol da inclusão social,	

educação e defesa dos direitos humanos, com destaque para a atuação com o campesinato e as comunidades tradicionais (indígenas e quilombolas), que historicamente têm sido afetadas por múltiplas formas de discriminação e violência.

O projeto em questão está alinhado com as políticas públicas de promoção da igualdade racial e busca contribuir para a efetivação da igualdade de oportunidades, combate ao racismo estrutural e à discriminação racial. A região metropolitana de Porto Alegre e a região sul do RS apresentam uma significativa população negra, que enfrenta desafios socioeconômicos, culturais e políticos. O projeto visa ampliar a visibilidade e o protagonismo das mulheres negras, além de fortalecer as comunidades tradicionais e quilombolas dessas regiões.

O diagnóstico da situação revela que a população negra, especialmente as mulheres, enfrenta barreiras significativas em termos de acesso à educação, emprego, saúde e participação política. A falta de representação e visibilidade desses grupos nas esferas públicas e privadas é um problema crítico que o projeto pretende abordar.

3. OBJETO:

Promoção da igualdade racial e a valorização da cultura negra, através da realização de eventos, publicações, cursos e produções audiovisuais que visam ampliar o protagonismo das mulheres negras e fortalecer as comunidades tradicionais e quilombolas na região metropolitana de Porto Alegre e na região sul do RS.

4. CARACTERIZAÇÃO DOS INTERESSES RECÍPROCOS:

O Instituto Cultural Padre Josimo é uma organização comprometida com a promoção da igualdade racial e a valorização da cultura negra no Brasil. A instituição tem como missão contribuir para a superação das desigualdades raciais, promovendo a igualdade de oportunidades para a população negra, especialmente para as mulheres negras, que historicamente têm sido afetadas por múltiplas formas de discriminação e violência.

O projeto é executado com o objetivo de fortalecer a cultura e a identidade negra, com foco na ampliação da visibilidade e do protagonismo das mulheres negras, bem como no fortalecimento das comunidades tradicionais e quilombolas. A instituição reconhece que a cultura negra é um elemento fundamental para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva, e que as mulheres negras, em particular, têm papel central nesse processo.

Contexto Regional

A região metropolitana de Porto Alegre e a região sul do RS possuem uma população negra significativa, que representa uma parte importante da identidade cultural e histórica dessas áreas. No entanto, essa população ainda enfrenta desafios socioeconômicos e políticos, como:

Desigualdades econômicas: Baixos índices de emprego formal e renda média abaixo da média nacional.

Desigualdades educacionais: Menor acesso a educação de qualidade e maior taxa de evasão escolar.

Desigualdades de saúde: Menor acesso a serviços de saúde e maior incidência de doenças relacionadas à pobreza.

Desigualdades políticas: Baixa representação política e falta de espaços de participação nas decisões que afetam suas vidas.

Além disso, as comunidades tradicionais e quilombolas dessas regiões enfrentam desafios específicos, como a desvalorização de suas identidades culturais, ameaças às suas terras e recursos naturais, e falta de reconhecimento oficial de seus territórios.

Demanda Local

O projeto visa atender a essa demanda local, promovendo ações que ampliem a visibilidade e o protagonismo das mulheres negras, além de fortalecer as comunidades tradicionais e quilombolas. A visibilidade e o protagonismo das mulheres negras são fundamentais para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, pois essas mulheres são agentes de mudança em suas comunidades, mas muitas vezes não têm espaço para se manifestar e ser ouvida.

As comunidades tradicionais e quilombolas, por sua vez, têm um papel crucial na preservação da cultura e da história negra, mas muitas vezes são invisibilizadas e desvalorizadas. O projeto busca valorizar essas comunidades, promovendo a produção de materiais que contem suas histórias e fortaleça sua identidade cultural.

Relação com o Público-Alvo

O projeto tem um forte vínculo com o público-alvo, pois as ações desenvolvidas estão diretamente relacionadas às demandas e necessidades da população negra dessas regiões. As mulheres negras e as comunidades tradicionais e quilombolas são os principais beneficiários do projeto, mas o impacto

das ações também se estenderá ao público geral, que terá acesso aos materiais produzidos e aos debates promovidos.

5. RELAÇÃO DA PROPOSTA E OS OBJETIVOS E DIRETRIZES DO PROGRAMA:

O projeto está totalmente alinhado com os objetivos do Sistema Nacional de Promoção da Igualdade Racial (Sinapir), que tem como missão promover a igualdade racial, combater o racismo estrutural e garantir a efetivação dos direitos das populações negras no Brasil. O Sinapir foi criado com o propósito de implementar políticas públicas que visam à superação das desigualdades raciais, com foco em áreas como educação, trabalho, saúde, cultura e participação política.

O projeto contribuirá diretamente para os objetivos do Sinapir, através de ações que:

a) Ampliam a participação e protagonismo das mulheres negras:

O seminário estadual, com o tema: "Julho das Pretas: Encontro de Mulheres Negras, Latino-Americanas e Caribenhas em celebração ao 25 de Julho", promove debates e reflexões sobre as experiências das mulheres negras, destacando seu papel como agentes de mudança.

A produção de materiais como a revista, o jornal impresso e a web série visa dar visibilidade às histórias e desafios das mulheres negras, fortalecendo sua voz e protagonismo.

b) Fortalecem as comunidades tradicionais e quilombolas:

A produção de uma web série e matérias escritas sobre as "Unidades Territoriais Tradicionais e Quilombos" valoriza a história, a cultura e os direitos dessas comunidades.

O projeto busca promover o reconhecimento oficial dessas comunidades, garantindo o acesso a seus territórios e recursos naturais.

c) Promovem a igualdade racial e o combate ao racismo estrutural:

O curso de comunicação e o podcast mensal abordam temas como racismo estrutural, desigualdades raciais e a importância da igualdade racial, capacitando profissionais e promovendo debates públicos.

A produção de materiais audiovisuais e escritos amplia a conscientização sobre os desafios enfrentados pelas populações negras, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

d) Garantem a efetivação dos direitos das populações negras:

O projeto busca garantir que as mulheres negras e as comunidades tradicionais e quilombolas tenham acesso a espaços de participação e representação, além de promover a valorização de suas identidades culturais e históricas.

Conformidade com as Diretrizes do Sinapir

O projeto está em conformidade com as diretrizes do Sinapir, que incluem:

- a) **Promoção da cultura negra:** Valorização da cultura e da história negra, com foco no protagonismo das mulheres negras e nas comunidades tradicionais e quilombolas.
- b) **Combate à discriminação racial:** Abordagem de temas como racismo estrutural e desigualdades raciais, visando à superação dessas questões.
- c) **Fortalecimento da participação política e social:** Ampliação da participação das populações negras em espaços de decisão e representação, assim como articular com gestores, gestoras, conselheiros e conselheiras públicas de igualdade racial.
- d) **Valorização das comunidades tradicionais e quilombolas:** Reconhecimento e proteção de suas identidades culturais e históricas, além de garantia de acesso aos seus territórios e recursos.

Impacto do Projeto no Cumprimento dos Objetivos do Sinapir

O projeto contribuirá significativamente para o cumprimento dos objetivos do Sinapir, através de ações que:

- a) Ampliam a visibilidade e o protagonismo das mulheres negras, fortalecendo sua participação em espaços de debate e representação.
- b) Valorizam as comunidades tradicionais e quilombolas, promovendo o reconhecimento de suas identidades culturais e históricas.
- c) Promovem a conscientização sobre o racismo estrutural e as desigualdades raciais, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

6. PÚBLICO-ALVO:

O público-alvo do projeto inclui:

- a) Mulheres negras da região metropolitana de Porto Alegre e região sul do RS, com foco em

suas experiências de discriminação e empoderamento.

- b) Comunidades tradicionais e quilombolas dessas regiões, com ênfase na valorização de suas identidades culturais e históricas.
- c) Profissionais da área de comunicação e cultura, que participarão do curso de formação em comunicação.
- d) Público geral interessado na temática, que terá acesso às publicações, eventos e produções audiovisuais.

7. PROBLEMA A SER RESOLVIDO:

O problema central a ser enfrentado pelo projeto é a falta de visibilidade e protagonismo das mulheres negras, bem como a desvalorização das comunidades tradicionais e quilombolas na região metropolitana de Porto Alegre e na região sul do RS. Essas comunidades enfrentam uma série de desafios que limitam seu desenvolvimento e a efetivação de seus direitos, incluindo:

Desafios enfrentados pelas mulheres negras:

- a) Falta de visibilidade e protagonismo:

As mulheres negras são frequentemente invisibilizadas em espaços públicos e privados, seja na política, na cultura, no trabalho ou na sociedade em geral.

A falta de representação e de espaços de expressão dificulta a ampliação de suas vozes e experiências, perpetuando o ciclo de desigualdades.

- b) Múltiplas formas de discriminação:

As mulheres negras enfrentam simultaneamente a discriminação racial e de gênero, o que as coloca em situação de maior vulnerabilidade socioeconômica e política.

Essa dupla discriminação afeta seu acesso a direitos fundamentais, como educação, saúde, emprego e segurança.

- c) Violência e violência simbólica:

As mulheres negras são frequentemente vítimas de violência física, psicológica e simbólica, que reforça sua submissão e invisibilidade na sociedade.

A violência simbólica, como estereótipos negativos e desvalorização de suas experiências, contribui para a perpetuação de desigualdades.

Desafios enfrentados pelas comunidades tradicionais e quilombolas:

a) Desvalorização de suas identidades culturais e históricas:

As comunidades tradicionais e quilombolas têm suas identidades culturais e históricas frequentemente desvalorizadas ou invisibilizadas pela sociedade e pelo Estado.

A falta de reconhecimento oficial de seus territórios e práticas culturais dificulta o acesso a políticas públicas e recursos.

b) Acesso limitado a serviços básicos:

Essas comunidades muitas vezes enfrentam dificuldades no acesso a serviços básicos, como educação de qualidade, saúde, saneamento básico e infraestrutura.

A falta de investimentos públicos em suas regiões contribui para a perpetuação de desigualdades socioeconômicas.

c) Discriminação racial e falta de representação política e social:

As comunidades tradicionais e quilombolas são frequentemente excluídas dos espaços de decisão e representação política, o que limita sua capacidade de influenciar políticas públicas que afetam suas vidas.

A discriminação racial reforça a marginalização dessas comunidades, perpetuando um ciclo de exclusão e desinvestimento.

d) Ameaças às suas terras e recursos naturais:

As comunidades quilombolas, em particular, enfrentam ameaças constantes às suas terras e recursos naturais, devido a projetos de infraestrutura, mineração e expansão urbana.

A falta de reconhecimento oficial de seus territórios dificulta a defesa de seus direitos territoriais e ambientais.

Identificação do Problema

O problema foi identificado com base em pesquisas e diagnósticos locais realizados pelo Instituto Cultural Padre Josimo e outras organizações da região. Esses estudos revelaram que:

- As mulheres negras enfrentam barreiras significativas em termos de acesso a direitos e oportunidades, além de serem frequentemente invisibilizadas em espaços públicos e privados.
- As comunidades tradicionais e quilombolas têm suas identidades culturais e históricas desvalorizadas, e muitas vezes são excluídas dos espaços de decisão e representação política.

Relevância do Projeto para a Realidade Local

A relevância do projeto para a realidade local reside na sua capacidade de gerar impacto social e cultural, promovendo a igualdade racial e a valorização da cultura negra. Especificamente, o projeto:

a) **Amplia a visibilidade e o protagonismo das mulheres negras:**

Através de eventos como o seminário estadual, a produção de materiais audiovisuais e escritos, e ações de capacitação, o projeto dá visibilidade às experiências e desafios das mulheres negras, fortalecendo sua voz e protagonismo.

b) **Valoriza as comunidades tradicionais e quilombolas:**

A produção de uma web série, matérias escritas e um jornal impresso sobre as "Unidades Territoriais Tradicionais e Quilombos" promove o reconhecimento e a valorização de suas identidades culturais e históricas.

O projeto busca fortalecer a defesa de seus direitos territoriais e ambientais, além de garantir o acesso a políticas públicas que atendam às suas necessidades.

c) **Promove a igualdade racial e o combate ao racismo estrutural:**

Através de debates, publicações e produções audiovisuais, o projeto contribui para a conscientização sobre o racismo estrutural e as desigualdades raciais, promovendo a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

d) **Gera impacto social e cultural:**

O projeto não apenas atende às demandas locais, mas também contribui para a construção de uma narrativa mais inclusiva e igualitária, valorizando a cultura e a história negra.

e) **Articula gestores, gestoras e agentes públicos com as comunidades impactadas**

A articulação entre os agentes públicos e as comunidades será um pilar estrutural importante para que as ações realizadas pelo projeto possam promover transformações mais efetivas e consolidadas.

Impacto Esperado

O impacto esperado do projeto inclui:

- Ampliação da participação e protagonismo das mulheres negras, fortalecendo sua capacidade de influenciar políticas públicas e promover mudanças sociais.
- Reconhecimento e valorização das comunidades tradicionais e quilombolas, garantindo o acesso a seus territórios e recursos naturais, além de políticas públicas que atendam às suas necessidades.
- Promoção da igualdade racial e o combate ao racismo estrutural, através de ações que ampliem a conscientização e a reflexão sobre essas questões.

8. RESULTADOS ESPERADOS:

Os resultados esperados do projeto são direcionados para a **ampliação da visibilidade e protagonismo das mulheres negras**, o **fortalecimento das comunidades tradicionais e quilombolas**, a **capacitação de profissionais em comunicação** e o **impacto social e cultural** na região metropolitana de Porto Alegre e na região sul do RS. Cada um desses resultados contribui para a superação das desigualdades raciais e a promoção da igualdade de oportunidades.

a) Ampliação da Visibilidade e Protagonismo das Mulheres Negras

O projeto visa dar visibilidade às mulheres negras, destacando suas experiências, desafios e contribuições para a sociedade. Esse objetivo será alcançado através de:

- **Eventos:**
 - O Seminário Estadual com o tema: "Julho das Pretas: Encontro de Mulheres Negras, Latino-Americanas e Caribenhas em celebração ao 25 de Julho" reunirá 200 participantes, incluindo mulheres negras, especialistas e ativistas. O evento promoverá debates e reflexões sobre os desafios enfrentados por essas mulheres, além de destacar suas histórias de resistência e protagonismo.

- O evento contará com a participação de gestoras e gestores públicos municipais e estaduais com atuação direta na área, cujo intuito é levar à prática as discussões do evento.
- O seminário será um espaço para que as mulheres negras compartilhem suas experiências, fortalecendo sua voz e protagonismo em âmbitos públicos e privados.
- **Publicações:**
 - A revista e o jornal impresso incluirão matérias e reportagens que abordem as histórias e desafios das mulheres negras, valorizando suas contribuições culturais, sociais e políticas.
 - Essas publicações serão distribuídas amplamente, garantindo que as vozes das mulheres negras alcancem um público maior e mais diversificado.
- **Produções Audiovisuais:**
 - A web série e o podcast mensal explorarão as experiências das mulheres negras, destacando suas histórias de vida, lutas e conquistas.
 - Essas produções audiovisuais serão veiculadas em plataformas digitais, ampliando ainda mais a visibilidade e o protagonismo das mulheres negras.

Impacto Esperado:

As mulheres negras terão suas vozes amplificadas, fortalecendo seu protagonismo em espaços públicos e privados.

A visibilidade dessas mulheres contribuirá para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, valorizando suas experiências e desafios.

b) Fortalecimento das Comunidades Tradicionais e Quilombolas

O projeto busca valorizar e fortalecer as comunidades tradicionais e quilombolas, reconhecendo suas identidades culturais e históricas. Para isso, serão realizadas as seguintes ações:

- **Produção de Materiais Audiovisuais e Escritos:**
 - A web série e as matérias escritas abordarão as histórias, tradições e desafios das comunidades tradicionais e quilombolas, valorizando suas identidades culturais e históricas.
 - O jornal impresso e a revista incluirão reportagens e matérias que destacam a importância dessas comunidades para a região.
- **Reconhecimento e Proteção de Territórios:**

- O projeto contribuirá para o reconhecimento oficial dos territórios das comunidades quilombolas, garantindo o acesso a recursos naturais e políticas públicas que atendam às suas necessidades.

Impacto Esperado:

As comunidades tradicionais e quilombolas terão suas identidades culturais e históricas valorizadas, fortalecendo sua autoestima e protagonismo.

O reconhecimento de seus territórios e direitos contribuirá para a garantia de acesso a serviços básicos e políticas públicas.

c) Capacitação de Profissionais em Comunicação

O projeto incluirá um curso de comunicação, dividido em 5 módulos, com o objetivo de capacitar profissionais para produzir conteúdos que abordem a temática da igualdade racial. O curso terá como foco:

- **Temas de Comunicação e Igualdade Racial:**

- Os módulos abordarão temas como racismo estrutural, desigualdades raciais, protagonismo das mulheres negras e valorização das comunidades tradicionais e quilombolas.
- Os participantes serão capacitados para produzir conteúdos audiovisuais, escritos e gráficos que ampliem a conscientização sobre essas questões.

- **Público-Alvo:**

- O curso será direcionado a profissionais da área de comunicação, jornalismo, publicidade e produção cultural, que atuam ou pretendem atuar na produção de conteúdos sobre igualdade racial.

Impacto Esperado:

A capacitação de profissionais em comunicação contribuirá para a produção de conteúdos mais amplos e diversificados sobre igualdade racial.

Os participantes do curso poderão aplicar os conhecimentos adquiridos em suas práticas profissionais, fortalecendo a produção de materiais que abordem essa temática.

d) Impacto Social e Cultural

O projeto visa gerar um impacto social e cultural significativo, promovendo debates e reflexões sobre o racismo estrutural e a igualdade racial. Para isso, serão realizadas as seguintes ações:

- **Debates e Reflexões:**

- O seminário estadual e o podcast mensal promoverão debates e reflexões sobre o racismo estrutural, desigualdades raciais e a importância da igualdade racial.
- Esses espaços serão utilizados para discutir soluções e promover ações que contribuam para a superação das desigualdades raciais.

- **Conscientização e Educação:**

- As publicações e produções audiovisuais contribuirão para a conscientização sobre os desafios enfrentados pelas mulheres negras e pelas comunidades tradicionais e quilombolas.
- O projeto buscará sensibilizar o público geral para a importância da igualdade racial e da valorização da cultura negra.

Impacto Esperado:

O projeto contribuirá para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária, promovendo a conscientização sobre o racismo estrutural e as desigualdades raciais.

A promoção de debates e reflexões sobre essas questões fortalecerá a luta por direitos e igualdade de oportunidades para a população negra.

9. PRAZO DE EXECUÇÃO:

O projeto será executado no período de 12 meses, com início em 01 de janeiro de 2025 e término em 31 de dezembro de 2025.

10. METAS A SEREM ATINGIDAS:

META/ ETAPA	DESCRIÇÃO	PRODUTOS/ESPECIFICAÇÕES/AÇÕES	RESULTADOS ESPERADOS
Meta 1	Seminário estadual	Evento com 200 participantes, com o tema: "Julho das Pretas: Encontro de Mulheres Negras, Latino-Americanas e Caribenhas em celebração ao 25 de Julho"	Ampliação da visibilidade das mulheres negras e debate sobre o racismo estrutural.
Etapa 1.1	Planejamento e Organização do Seminário	Desenvolvimento do plano de ação para o seminário, incluindo definição do local, logística, convite de palestrantes e participantes, e divulgação do evento.	Garantir que o seminário esteja bem organizado e preparado para receber os participantes.
Etapa 1.2	Realização do Seminário	Execução do evento, com palestras, rodas de conversa e painéis sobre o tema "Julho das Pretas: Encontro de Mulheres Negras, Latino-Americanas e Caribenhas em celebração ao 25 de Julho".	Ampliação da visibilidade e protagonismo das mulheres negras, além de promover debates sobre o racismo estrutural.

Meta 2	Edição de revista	Redação, edição, produção e impressão de 1.500 exemplares de uma revista com matérias sobre a temática da igualdade racial	Divulgação de histórias e reflexões sobre a temática.
Etapa 2.1	Produção de Conteúdos da revista	Contratação da equipe de produção e elaboração das matérias, entrevistas e reportagens.	Conteúdos de alta qualidade prontos para serem editados e publicados.
Etapa 2.2	Edição e Impressão da Revista	Contratação de equipe para revisão final dos textos, layout definitivo, aprovação do material e impressão dos 1.500 exemplares.	Divulgação de histórias e reflexões sobre a igualdade racial e a cultura negra.
Meta 3	Curso de comunicação	5 módulos de um dia cada, com foco em formação em comunicação, para um público de 20 pessoas. Cada participante deverá participar de todos os módulos.	Capacitação de profissionais para aprimorar o uso das ferramentas de comunicação e produção de conteúdos audiovisuais.
Etapa 3.1	Planejamento e Desenvolvimento do Curso	Contratação de profissional para a definição dos módulos, conteúdos e metodologia do curso.	Curso bem estruturado e preparado para ser ministrado.
Etapa 3.2	Realização dos Módulos do Curso	Contratação de profissional para assessoria dos cursos e execução dos 5 módulos do curso, com a participação de 25 profissionais da área de comunicação.	Capacitação de profissionais para aprimorar o uso das ferramentas de comunicação e produção de conteúdos audiovisuais.
Meta 4	Podcast mensal	Produção de 12 episódios ao longo do ano	Divulgação de debates e reflexões sobre a temática.
Etapa 4.1	Planejamento e Contratação da Equipe de Podcast	Contratação de profissionais para a definição dos temas e cronograma.	Equipe e planejamento prontos para iniciar as gravações.
Etapa 4.2	Produção e Divulgação dos Podcast	Locação de estúdio, contratação de profissionais para gravação, edição e publicação dos 12 episódios ao longo do ano, além da divulgação nas redes sociais.	Divulgação de debates e reflexões sobre a igualdade racial.
Meta 5	Web série	Produção de 10 episódios de 10 minutos cada	Visibilidade das comunidades tradicionais e quilombolas.
Etapa 5.1	Planejamento e Pré-Produção de episódios webséries	Contratação de profissionais para definição dos temas, roteiros e locais de gravação.	Preparação para iniciar as gravações da web série.
Etapa 5.2	Gravação e Produção dos Episódios Webséries	Contratação de profissionais para gravação, edição e finalização dos 10 episódios da web série, além da publicação nas plataformas digitais.	Visibilidade das comunidades tradicionais e quilombolas.

Meta 6	Matérias escritas para mídias digitais	Produção de 15 matérias sobre comunidades tradicionais e quilombolas e publicação em portais de comunicação popular.	Divulgação de histórias e reflexões sobre a temática.
Etapa 6.1	Produção de Conteúdos	Contratação de profissionais para a produção de reportagens, além da elaboração das 15 matérias sobre as comunidades tradicionais e quilombolas.	Conteúdos de alta qualidade prontos para serem publicados.
Etapa 6.2	Publicação das Matérias	Contratação de profissional para revisão final dos textos, layout e publicação das matérias em jornais, revistas e plataformas digitais.	Divulgação de histórias e reflexões sobre as comunidades tradicionais e quilombolas.
Meta 7	Produção de uma edição de jornal impresso	Produção, diagramação, impressão e distribuição de 20 mil exemplares de um exemplar de um jornal impresso	Ampliação da visibilidade das comunidades tradicionais e quilombolas.
Etapa 7.1	Produção de Conteúdos	Contratação de profissionais para elaboração das matérias e reportagens para o jornal impresso.	Conteúdos de alta qualidade prontos para serem editados e publicados.
Etapa 7.2	Edição e Distribuição do Jornal	Contratação de profissional para revisão final dos textos, layout definitivo, impressão dos 20 mil exemplares e distribuição nas comunidades.	Ampliação da visibilidade das comunidades tradicionais e quilombolas.

11. CRONOGRAMA FÍSICO:

META/ETAPA	DESCRIÇÃO	VALOR R\$	DATA INÍCIO	DATA TÉRMINO	INDICADOR FÍSICO	MEIOS DE VERIFICAÇÃO
Meta 1	Seminário estadual					
Etapa 1.1	Planejamento e Organização do Seminário	9.224,35	01/07/2025	31/07/2025	Programação detalhada, lista de palestrantes	Relatório de planejamento, compra das passagens aéreas, convites enviados
Etapa 1.2	Realização do Seminário	78.183,00	01/07//2025	31/07/2025	200 participantes	Lista de presença e gravação das palestras
Meta 2	Edição de revista					
Etapa 2.1	Produção de Conteúdos	35.800,00	01/07/2025	31/08/2025	Matérias escritas, fotos e ilustrações	Relatório de produção, layout inicial
Etapa 2.2	Edição e Impressão da Revista	29.665,00	01/07/2025	31/08/2025	1.500 exemplares impressos	Revistas impressas e digitais, relatório de distribuição
Meta 3	Curso de comunicação					
Etapa 3.1	Planejamento e Desenvolvimento do Curso	2.700,00	01/07/2025	31/07/2025	Plano de curso detalhado	Conteúdos programáticos, lista de palestrantes
Etapa 3.2	Realização dos Módulos do Curso	21.370,00	01/08/2025	31/12/2025	25 participantes capacitados	Certificados de conclusão, relatório de avaliação
Meta 4	Podcast mensal					

Etapa 4.1	Planejamento e Contratação da Equipe	4.700,00	01/07/2025	31/07/2025	Contratos assinados, cronograma de gravações	Relatório de contratação, lista de temas
Etapa 4.2	Produção e Divulgação dos Episódios	43.908,00	01/08/2025	31/12/2025	12 episódios publicados	Episódios publicados, relatório de audiência
Meta 5	Web série					
Etapa 5.1	Planejamento e Pré-Produção	13.400,00	01/08/2025	31/08/2025	Roteiros aprovados, lista de locais	Relatório de pré-produção, cronograma de gravações
Etapa 5.2	Gravação e Produção dos Episódios	121.793,40	01/09/2025	31/12/2025	10 episódios publicados	Episódios publicados, relatório de visualizações
Meta 6	Matérias escritas para mídias digitais					
Etapa 6.1	Produção de Conteúdos	58.562,00	01/08/2025	30/09/2025	Matérias escritas, fotos e ilustrações	Relatório de produção, textos revisados
Etapa 6.2	Publicação das Matérias	6.885,00	01/09/2025	31/12/2025	15 matérias publicadas	Matérias publicadas, relatório de distribuição
Meta 7	Produção de uma edição de jornal impresso					
Etapa 7.1	Produção de Conteúdos	7.200,00	01/07/2025	30/09/2025	Matérias escritas, fotos e ilustrações	Relatório de produção, textos revisados
Etapa 7.2	Edição e Distribuição do Jornal	16.609,25	01/10/2025	30/11/2025	20.000 exemplares impressos	Jornal impresso, relatório de distribuição

12. METODOLOGIA:

A metodologia de execução do projeto foi elaborada com base em uma abordagem participativa e inclusiva, visando garantir a coerência, lógica e planejamento necessários para sua realização. O projeto será desenvolvido em etapas claramente definidas, com responsabilidades específicas para cada equipe envolvida. A execução seguirá um cronograma detalhado, com pontos de controle e verificação em momentos críticos para garantir o cumprimento das metas.

O planejamento inicial será fundamental para definir os objetivos, cronogramas e orçamentos. A equipe do Instituto Cultural Padre Josimo será responsável por elaborar o plano de projeto, que incluirá o detalhamento das metas, etapas e responsabilidades. Esse plano será aprovado pela equipe gestora, garantindo que todas as partes envolvidas estejam alinhadas com os objetivos do projeto.

A contratação de profissionais para as diferentes etapas do projeto será realizada por meio de chamadas públicas, garantindo transparência e qualidade. Serão selecionados profissionais com experiência em comunicação, produção audiovisual, jornalismo e outras áreas relevantes. Cada meta terá uma equipe responsável, com atribuições claras para cada profissional envolvido.

A execução das metas e etapas será realizada de forma sequencial, com base no cronograma estabelecido. Para a Meta 1 (Seminário Estadual), a equipe de organização será responsável por convidar palestrantes, definir a programação e garantir a logística do evento. O seminário terá como foco o debate sobre o racismo estrutural e o protagonismo das mulheres negras, com a participação de 200 pessoas. Após a realização do evento, serão entregues certificados de participação e a gravação das palestras será disponibilizada.

Para a Meta 2 (Edição de Revista), a equipe de produção será responsável por realizar entrevistas, tirar fotos e elaborar o layout da revista. A revista será composta por matérias sobre a igualdade racial e a cultura negra, com foco nas experiências das mulheres negras e das comunidades tradicionais e quilombolas. Após a finalização do layout, a revista será impressa e distribuída em 1.500 exemplares.

A Meta 3 (Curso de Comunicação) será realizada em cinco módulos, com a participação de 25 profissionais da área de comunicação. O curso terá como objetivo capacitar os participantes a produzirem conteúdos que ampliem a visibilidade e o protagonismo das populações negras. Os módulos abordarão temas como racismo estrutural, protagonismo das mulheres negras e valorização das comunidades tradicionais e quilombolas. Após a conclusão do curso, serão entregues certificados de participação.

A Meta 4 (Podcast Mensal) será desenvolvida por uma equipe de produtores, entrevistadores e editores. O podcast terá 12 episódios, abordando temas relacionados à igualdade racial e à cultura negra. Os episódios serão gravados, editados e publicados mensalmente nas principais plataformas de podcast. Será realizado um acompanhamento da audiência para avaliar o impacto do podcast.

A Meta 5 (Web Série) será produzida por uma equipe de roteiristas, diretores, produtores e equipe técnica. A web série terá 10 episódios de 10 minutos cada, abordando as histórias das comunidades tradicionais e quilombolas. Os episódios serão gravados, editados e publicados nas principais plataformas de streaming. Será realizado um acompanhamento das visualizações para avaliar o impacto da web série.

A Meta 6 (Matérias Escritas) será realizada por uma equipe de repórteres e pesquisadores. Serão produzidas 15 matérias sobre as comunidades tradicionais e quilombolas, com foco na valorização

de suas identidades culturais e históricas. As matérias serão publicadas em jornais, revistas e plataformas digitais.

A Meta 7 (Jornal Impresso) será produzida por uma equipe de repórteres, fotógrafos e designers. O jornal terá matérias sobre as comunidades tradicionais e quilombolas, com foco na valorização de suas identidades culturais e históricas. O jornal será impresso em 10 mil exemplares e distribuído nas comunidades.

O acompanhamento e avaliação do projeto serão realizados por meio de relatórios mensais, checklists de verificação e reuniões de avaliação. Serão realizadas reuniões quinzenais com a equipe para avaliar o andamento do projeto e realizar ajustes quando necessário. O controle social será garantido por meio da participação da comunidade, divulgação transparente do cronograma, orçamento e relatórios de acompanhamento, e reuniões públicas para discutir o andamento do projeto.

O curso de comunicação será uma ferramenta fundamental para capacitar profissionais a produzirem conteúdos que ampliem a visibilidade e o protagonismo das populações negras. O curso terá cinco módulos, com carga horária total de 40 horas, e será realizado entre agosto e dezembro de 2025. O curso será realizado Centro de Assessoria Multiprofissional, localizado na Praça Parobé, 130 – 9º andar – Porto Alegre/RS – CEP 90030-170, com a participação de 25 profissionais da área de comunicação.

Capacitação a ser realizada (curso de formação em comunicação)

TEMA	CONTEUDO	OBJETIVO	DURAÇÃO	PALESTRANTE	LOCAL	DATA E HORA
Formação de comunicadores	- Comunicação Popular e Disputa de Hegemonia. - Comunicação Não Racista, Inclusiva e Respeitosa - Diversidades - Noções Básicas de Redação - Redes Sociais - Estratégias de Uso e Abordagem - Elementos do Audiovisual - Uso de Equipamentos	Formar 25 pessoas para atuar com comunicação e enfoque àssem temas vinculados à desigualdade e inclusão racial e social	5 módulos de 8 horas cada	A definir	Centro de Assessoria Multiprofissional, localizado na Praça Parobé, 130 – 9º andar – Porto Alegre/RS – CEP 90030-170	Entre 01/08/2025 e 31/12/2025

CAPACITAÇÃO: Curso de Comunicação

PÚBLICO BENEFICIÁRIO: Pessoas que desejam atuar na área de comunicação popular

NÚMERO DE PARTICIPANTES: 25

CARGA HORÁRIA: 40 h

13. INFORMAÇÕES: (INCISO I ART 46 DA LEI 13.019/2014)

Cargo	Coordenador(a)
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em coordenação de projetos.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 2.700,00 mês = Total R\$ 16.200,00
Atividades a serem desempenhadas	Coordenar a execução da atividade
Carga horária	30 horas semanais
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 01, 02 e 05,
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional de nível superior de função de coordenação (03 profissional x 02 meses)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Coordenador(a)
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em coordenação de projetos.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 2.700,00 mês – Total R\$ 10.800,00
Atividades a serem desempenhadas	Coordenar a execução da atividade
Carga horária	30 horas semanais
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 02, 03 e 04
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional de nível superior de função de coordenação (04 profissional x 01 mes)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Auxiliar de coordenação
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência administrativa e técnica sem função de coordenação.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 2.400,00 mês – Total R\$ 14.400,00
Atividades a serem desempenhadas	Apoiar a coordenação na execução da atividade, oferecer suporte administrativo, auxiliando-o em diversas tarefas e

	atividades
Carga horária	30 horas semanais
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 01, 02, 03 e 07
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional de nível superior sem função de coordenação (06 profissionais x 01 mes)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Auxiliar de coordenação
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência administrativa e técnica sem função de coordenação.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 2.400,00 mês – Total R\$ 14.400,00
Atividades a serem desempenhadas	Apoiar a coordenação na execução da atividade, oferecer suporte administrativo, auxiliando-o em diversas tarefas e atividades
Carga horária	30 horas semanais
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 02
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional de nível superior sem função de Coordenação (03 profissionais x 02 meses)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Articulador Social
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em articulação e mobilização social.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 2.000,00 mês – Total R\$ 16.000,00
Atividades a serem desempenhadas	Apoiar a coordenação e garantir a organização e mobilização das atividades. Atuar como facilitador e mediador entre a comunidade e diversos serviços, programas e políticas públicas, buscando promover a inclusão social e o fortalecimento de vínculos
Carga horária	20 horas semanais
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 01, 02, 04 e 07



Item de despesa relacionado	Serviço de profissional de nível médio (08 profissionais x 01 meses)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Articulador Social
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em articulação e mobilização social.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 2.000,00 Mês – Total R\$ 24.000,00
Atividades a serem desempenhadas	Apoiar a coordenação e garantir a organização e mobilização das atividades.
Carga horária	20 horas semanais
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 02 e 05
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional de nível médio (06 profissionais x 02 meses)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Artista Cultural
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em eventos e promover a cultura em diferentes espaços.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 2.000,00 mês – Total R\$ 4.000,00
Atividades a serem desempenhadas	Executar apresentações culturais para a composição da programação do seminário.
Carga horária	8 horas
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 01
Item de despesa relacionado	Serviço de cachê artístico (02 artistas)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Intérprete de libras
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em comunicação através da Língua Brasileira de

	Sinais (Libras).
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 1.232,00 Mês – Total R\$ 2.464,00
Atividades a serem desempenhadas	Facilitar a comunicação entre pessoas surdas e ouvintes, utilizando a Língua Brasileira de Sinais (Libras) dos participantes do seminário.
Carga horária	8 horas
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 01
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional intérprete de libras (02 pessoas x 08 horas)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Assessor(a)
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em assessoria em curso de comunicação.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 153,00 Hora – Total R\$ 6.120,00
Atividades a serem desempenhadas	Execução em assessoria dos módulos do curso, com qualificação para o tema e qualidade na realização das atividades.
Carga horária	40 horas
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 03
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional de nível superior para assessoria dos cursos (05 cursos x 8h)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Editor de podcast
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em edição de podcast.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 800,00 unidade – Total R\$ 9.600,00
Atividades a serem desempenhadas	Execução e edição de material para a produção e divulgação de podcast .
Carga horária	12 unidades
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos



Meta Relacionada	Meta 04
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional de nível médio para edição do podcast (12 podcast)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Cinegrafista
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em gravação e operação de câmera.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 900,00 unidade – Total R\$ 21.600,00
Atividades a serem desempenhadas	Execução de gravação de material para a produção e divulgação de podcast
Carga horária	24 unidades
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 04
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional de nível médio para gravação com câmera do podcast (12 podcast x 2 profissionais)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Gestor de mídias sociais
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em postagens e gestão de redes sociais.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 153,00 hora – Total R\$ 5.508,00
Atividades a serem desempenhadas	Execução de postagem em redes sociais.
Carga horária	36 horas
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 04
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional de nível superior para postagem em redes sociais (12 podcast x 3hs)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Produtor de webséries
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em criação e produção audiovisuais destinadas à internet (webséries).

Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 1.200,00 unidade – Total R\$ 12.000,00
Atividades a serem desempenhadas	Execução de produção dos episódios de webseries
Carga horária	10 unidades
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 05
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional para produção dos episódios (10 episódios)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Diretor de webséries
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em direção de webséries.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 1.800,00 unidade – Total R\$ 18.000,00
Atividades a serem desempenhadas	Execução de direção dos episódios de webseries
Carga horária	10 unidades
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 05
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional para diretor dos episódios (10 episódios)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Roteirista de webséries
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em roteiros para webséries.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 1.800,00 unidade – Total R\$ 18.000,00
Atividades a serem desempenhadas	Execução de roteiro dos episódios de webseries
Carga horária	10 unidades
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 05
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional para roteirista dos episódios (10 episódios)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Cinegrafista de webséries
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em gravação e captação de imagens equipado com câmera.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 1.200,00 unidade – Total R\$ 12.000,00
Atividades a serem desempenhadas	Execução de gravação dos episódios de webseries
Carga horária	10 unidades
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 05
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional para gravação dos episódios (10 episódios)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Editor de webséries
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em edição de webséries.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 1.500,00 unidade – Total R\$ 15.000,00
Atividades a serem desempenhadas	Execução de edição dos episódios de webseries
Carga horária	10 unidades
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 05
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional para edição dos episódios (10 episódios)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Produtor de reportagens
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em produção de reportagens.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 240,00 horas – Total R\$ 36.720,00
Atividades a serem desempenhadas	Execução de produção de reportagens
Carga horária	8 horas

Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 06
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional de nível superior para produção de reportagens (08 horas x 15 matérias x 2 profissionais)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

Cargo	Gestor de mídias sociais
Forma de seleção	A seleção de pessoal da equipe do projeto será feita por meio de Chamada Pública, nos seguintes termos: profissional com experiência em gestão de redes sociais.
Forma de contratação	Pessoa Jurídica
Remuneração (em R\$)	R\$ 459,00 unidade – Total R\$ 6.885,00
Atividades a serem desempenhadas	Execução de postagem em redes sociais
Carga horária	3 hs
Produto(s) Esperado(s)	Cumprimento das metas e entrega dos produtos
Meta Relacionada	Meta 06
Item de despesa relacionado	Serviço de profissional de nível superior para postagem em redes sociais de 15 matérias (03 horas cada)
É membro da Entidade celebrante da parceria? () SIM (x) NÃO	

14. LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA DAS AÇÕES:

O projeto será executado nas Regiões Metropolitana de Porto Alegre e Região Sul do RS, duas áreas geográficas com características distintas, mas que compartilham uma significativa população negra e comunidades tradicionais e quilombolas. A Região Metropolitana de Porto Alegre é a maior aglomeração urbana do Rio Grande do Sul, com uma população diversificada e significativa de pessoas negras, especialmente em áreas periféricas e comunidades tradicionais. A região possui boa infraestrutura de transporte, acesso a internet de qualidade e espaços públicos adequados para eventos e capacitações. No entanto, apesar dessa infraestrutura, existem áreas periféricas com altos índices de pobreza e desigualdades socioeconômicas, o que pode dificultar o acesso de parte do público-alvo aos eventos e materiais produzidos. Além disso, a região metropolitana enfrenta uma sobrecarga de informações e poluição visual, o que pode dificultar a visibilidade dos materiais produzidos pelo projeto.

Já a Região Sul é predominantemente rural, com uma forte presença de comunidades tradicionais e quilombolas, que possuem rica história da cultura negra. A infraestrutura é menos desenvolvida em comparação com a Região Metropolitana de Porto Alegre, com menor acesso a transporte público, internet e espaços públicos adequados. As comunidades da região enfrentam desafios como acesso limitado a serviços básicos, falta de reconhecimento oficial de seus territórios e ameaças à preservação de suas identidades culturais. No entanto, a região possui uma forte identidade cultural negra e quilombola, o que facilita a produção de materiais que valorizem essas histórias e tradições. Além disso, existem comunidades e lideranças locais engajadas na defesa dos direitos das comunidades tradicionais e quilombolas, que podem colaborar com o projeto.

A execução do projeto nas duas regiões apresenta facilidades e desafios distintos. Na Região Metropolitana de Porto Alegre, a boa infraestrutura e a concentração de população negra facilitam a organização de eventos e a produção de materiais. No entanto, é necessário focar em áreas periféricas e adotar estratégias de divulgação eficazes para garantir o alcance do público-alvo. A divulgação dos materiais produzidos pode ser realizada por meio de parcerias com organizações locais e redes sociais, visando alcançar um público mais amplo e diversificado.

Na Região Sul, a forte identidade cultural negra e as parcerias locais são pontos positivos, mas a falta de infraestrutura e recursos representa um desafio. Para superar essas dificuldades, o projeto pode utilizar equipamentos móveis, como vans com equipamentos de gravação e internet, para realizar eventos e produzir materiais audiovisuais. Além disso, o projeto pode estabelecer parcerias com lideranças e organizações locais para garantir o envolvimento das comunidades tradicionais e quilombolas na execução do projeto. Oferecer capacitação técnica para membros das comunidades tradicionais e quilombolas também é uma estratégia importante, a fim de fortalecer sua capacidade de produzir e disseminar materiais sobre suas histórias e identidades.

Com estratégias adequadas, o projeto poderá superar as dificuldades e maximizar as facilidades, garantindo um impacto positivo nas comunidades tradicionais e quilombolas, bem como na ampliação da visibilidade e protagonismo das mulheres negras. A execução do projeto nas duas regiões será fundamental para promover a igualdade racial e a valorização da cultura negra, atendendo às demandas locais e contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e inclusiva.

15. CAPACIDADE TÉCNICA E GERENCIAL PARA EXECUÇÃO DO OBJETO:

A execução do projeto contará com uma equipe qualificada e estruturada, composta por profissionais com experiência em comunicação, produção audiovisual, jornalismo, gestão de projetos e promoção da igualdade racial. A estrutura organizacional será dividida em **atores gerenciais** e **recursos humanos operacionais**, garantindo a coordenação eficiente e a execução técnica das atividades. Além disso, o projeto contará com espaços adequados para a realização de eventos, produção de materiais e capacitações.

1) Trabalho Humano

1.1) Atores Gerenciais

Os atores gerenciais serão responsáveis pela coordenação, supervisão e acompanhamento do projeto, garantindo que todas as atividades sejam executadas de acordo com o planejamento e os objetivos estabelecidos. A equipe gerencial será composta por:

- **Coordenador Geral do Projeto:**

- Responsável pela gestão global do projeto, incluindo a supervisão das equipes, acompanhamento financeiro, e garantia da qualidade dos produtos e serviços.
- Possui experiência em gestão de projetos sociais e amplo conhecimento sobre igualdade racial e cultura negra.
- Atua como ponto de contato entre o Instituto Cultural Padre Josimo e as demais partes envolvidas.

- **Gerente de Comunicação:**

- Responsável pela coordenação das atividades relacionadas à comunicação, incluindo a produção de materiais audiovisuais, escrita de matérias e gestão das redes sociais.
- Possui experiência em jornalismo, produção de conteúdo e estratégias de comunicação.

- **Gerente de Eventos:**

- Responsável pela organização e execução dos eventos, como o seminário estadual e as capacitações.
- Possui experiência em logística de eventos, coordenação de equipes e relacionamento com o público.

- **Gerente de Capacitação:**

- Responsável pela coordenação do curso de comunicação, incluindo a seleção de instrutores, definição do conteúdo programático e acompanhamento dos participantes.
- Possui experiência em educação e capacitação profissional.

1.2) Recursos Humanos Operacionais

Os recursos humanos operacionais serão responsáveis pela execução técnica das atividades do projeto. A equipe operacional será composta por profissionais especializados em diferentes áreas, como:

- **Equipe de Produção Audiovisual:**

- Responsável pela produção da web série e do podcast, incluindo roteirização, gravação, edição e publicação dos conteúdos.
- Composta por roteiristas, diretores, produtores, editores e técnicos de áudio e vídeo.

- **Equipe de Jornalismo e Escrita:**
 - Responsável pela produção de matérias escritas, incluindo entrevistas, reportagens e textos para a revista e o jornal impresso.
 - Composta por repórteres, pesquisadores e revisores.
- **Equipe de Design e Arte:**
 - Responsável pelo design gráfico e layout dos materiais impressos, como a revista e o jornal.
 - Composta por designers gráficos e assistentes de arte.
- **Equipe de Logística e Apoio:**
 - Responsável pela logística de eventos, transporte de equipamentos e suporte administrativo.
 - Composta por técnicos de logística e assistentes administrativos.

2) Estrutura Física

2.1) Espaços Adequados

O projeto contará com espaços adequados para a realização de suas atividades, incluindo:

- **Auditório e sala para cursos a serem locados:**
 - Utilizado para a realização do seminário estadual e das capacitações do curso de comunicação.
 - Possui infraestrutura para receber até 200 participantes.
- **Estúdios de Gravação:**
 - Utilizados para a produção da web série e do podcast.
 - Equipados com equipamentos de áudio e vídeo de alta qualidade, além de internet de alta velocidade.
- **Sala de Reuniões:**
 - Utilizada para reuniões de planejamento e acompanhamento do projeto.
 - Possui recursos de videoconferência para reuniões com equipes distribuídas.
- **Espaços de Trabalho:**
 - Salas de escritório para a equipe de jornalismo, design e logística.
 - Equipadas com computadores, internet e softwares necessários para a produção de materiais.

2.2) Equipamentos e Recursos Técnicos

O projeto contará com equipamentos e recursos técnicos adequados para a execução de suas atividades, incluindo:

- **Equipamentos de Gravação e Edição:**
 - Câmeras de vídeo, microfones, softwares de edição de áudio e vídeo.
- **Equipamentos de Impressão:**
 - Impressoras de alta qualidade para a produção de materiais impressos, como a revista e o jornal.
- **Equipamentos Móveis:**
 - Vans equipadas com equipamentos de gravação e internet para a realização de eventos e produção de materiais na Região Sul.

3) Qualificação Técnica e Capacidade Operacional

A equipe do projeto possui uma sólida qualificação técnica e capacidade operacional para garantir a execução eficiente das atividades. Os profissionais envolvidos possuem experiência em suas respectivas áreas, incluindo:

- **Comunicação e Jornalismo:**
 - Profissionais com experiência em produção de conteúdo, escrita de matérias e reportagens, além de estratégias de comunicação.
- **Produção Audiovisual:**
 - Profissionais com experiência em roteirização, direção, produção e edição de vídeos e áudio.
- **Design Gráfico:**
 - Profissionais com experiência em design de materiais impressos e digitais, incluindo layout de revistas e jornais.
- **Gestão de Projetos:**
 - Profissionais com experiência em gestão de projetos sociais, planejamento e acompanhamento de atividades.
- **Capacitação Profissional:**
 - Profissionais com experiência em educação e capacitação, com conhecimento sobre comunicação e igualdade racial.

4) Controle e Avaliação

O projeto contará com um sistema de controle e avaliação para garantir a qualidade e eficiência das atividades. Serão realizados:

- **Relatórios de Acompanhamento:**
 - Relatórios mensais detalhando o andamento de cada meta e etapa.
- **Reuniões de Avaliação:**
 - Reuniões quinzenais com a equipe para avaliar o andamento do projeto e realizar ajustes.
- **Checklists de Verificação:**
 - Checklists para garantir que todas as etapas estejam sendo cumpridas conforme o planejado.

16. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO:

Nº Item	Tipo de Despesa	Descrição	Cód. Nat. Desp.	Qty	Und	Valor Unitário R\$	Valor Total R\$
01	Serviços	Serviço de profissional de nível superior de função de coordenação (3 profissionais por 2 meses).	33903999	6	Mês	R\$ 2.700,00	R\$ 16.200,00
02	Serviços	Serviço de profissional de nível superior de função de coordenação (4 profissionais por 1 mês).	33903999	4	Mês	R\$ 2.700,00	R\$ 10.800,00
03	Serviços	Serviço de profissional de nível superior sem função de coordenação (6 profissionais por 1 mês).	33903999	6	Mês	R\$ 2.400,00	R\$ 14.400,00
04	Serviços	Serviço de profissional de nível superior sem função de coordenação (3 profissionais por 2 meses).	33903999	6	Mês	R\$ 2.400,00	R\$ 14.400,00
05	Serviços	Serviço de profissional de nível médio (8 profissionais por 01 mês).	33903999	8	Mês	R\$ 2.000,00	R\$ 16.000,00
06	Serviços	Serviço de profissional de nível médio (6 profissionais por 02 meses).	33903999	12	Mês	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
07	Bem	Combustível - (Gasolina)	33903001	1794	Litros	R\$ 6,06	R\$ 10.871,64
08	Serviço	Locação de veículo - (1 veículo por 1 meses)	33903914	1	Mês	R\$ 1.773,01	R\$ 1.773,01
09	Serviços	Locação de veículo - (1 veículo por 4 meses)	33903914	4	Mês	R\$ 2.900,00	R\$ 11.600,00
10	Serviços	Locação de veículo - (1 veículo por 6 meses)	33903914	6	Mês	R\$ 2.900,00	R\$ 17.400,00
11	Serviços	Diárias para equipe	33903602	162	Diárias	R\$ 200,00	R\$ 32.400,00
12	Serviços	Aquisição de passagem aérea Salvador - Porto Alegre para palestrante	33903049	1	Unidade	R\$ 2.221,09	R\$ 2.221,09

		do seminário					
13	Serviços	Aquisição de passagem aérea São Paulo - Porto Alegre	33903049	1	Unidade	R\$ 1.603,26	R\$ 1.603,26
14	Serviços	Locação de onibus para transporte Canguçu x Porto Alegre	33903303	1	Unidade	R\$ 4.200,00	R\$ 4.200,00
15	Serviços	Locação de onibus para transporte Palmares do Sul x Porto Alegre	33903303	1	Unidade	R\$ 1.700,00	R\$ 1.700,00
16	Serviços	Locação de onibus para transporte dentro de Porto Alegre	33903303	1	Unidade	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
17	Serviços	Alimentação participantes do seminário e do curso	33903941	325	Unidade	R\$ 122,00	R\$ 39.650,00
18	Serviços	Locação de estúdio para podcast	33903910	36	Horas	R\$ 200,00	R\$ 7.200,00
19	Serviços	Serviço de impressão de jornal (1 edição x 20 mil exemplares)	33903963	1	Unidade	R\$ 9.200,00	R\$ 9.200,00
20	Serviços	Serviço de impressão da revista (1500 exemplares)	33903963	1	Unidade	R\$ 20.565,00	R\$ 20.565,00
21	Serviços	Serviço de cachê artístico (02 artistas)	33903999	2	Unidade	R\$ 2.000,00	R\$ 4.000,00
22	Serviços	Serviço de profissional interprete de libras (02 pessoas x 08 horas)	33903999	2	Unidade	R\$ 1.232,00	R\$ 2.464,00
23	Serviços	Serviços gráficos de 200 kits (Convites, certificados, pastas, canetas, planfletos, crachás, ecobags)	33903963	200	Unidade	R\$ 60,73	R\$ 12.145,00
24	Serviços	Serviço de locação de Som, luz, filmagem	33903999	1	Unidade	R\$ 8.476,00	R\$ 8.476,00
25	Serviços	Hospedagem para assessoria (02 assessores x 01 pernoite)	33903980	2	Unidade	R\$ 199,00	R\$ 398,00
26	Serviços	Locação de espaço com capacidade para 200 pessoas	33903910	1	Unidade	R\$ 3.300,00	R\$ 3.300,00
27	Serviços	Serviço de profissional de nível superior para assessoria dos cursos (05 cursos x 8h)	33903999	40	Horas	R\$ 153,00	R\$ 6.120,00
28	Serviços	Serviço de profissional de nível médio para edição do podcast (12 podcast)	33903999	12	Unidade	R\$ 800,00	R\$ 9.600,00
29	Serviços	Serviço de profissional de nível médio para gravação com câmera do podcast (12 podcast x 2 profissionais)	33903999	24	Unidade	R\$ 900,00	R\$ 21.600,00
30	Serviços	Serviço de profissional de nível superior para postagem em redes sociais (12 podcast x 3 hs)	33903999	36	Unidade	R\$ 153,00	R\$ 5.508,00
31	Serviços	Serviço de profissional para produção dos episódios (10 epsódios)	33903999	10	Unidade	R\$ 1.200,00	R\$ 12.000,00

32	Serviços	Serviço de profissional para diretor dos episódios (10 epsódios)	33903999	10	Unidade	R\$ 1.800,00	R\$ 18.000,00
33	Serviços	Serviço de profissional para roteirista dos episódios (10 epsódios)	33903999	10	Unidade	R\$ 1.800,00	R\$ 18.000,00
34	Serviços	Serviço de profissional para gravação dos episódios (10 epsódios)	33903999	10	Unidade	R\$ 1.200,00	R\$ 12.000,00
35	Serviços	Serviço de profissional para edição (10 epsódios)	33903999	10	Unidade	R\$ 1.500,00	R\$ 15.000,00
36	Serviços	Serviço de profissional de nível superior para produção de reportagens (08 horas x 15 matérias X 2 profissionais)	33903999	240	Unidade	R\$ 153,00	R\$ 36.720,00
37	Serviços	Serviço de profissional de nível superior para postagem em redes sociais de 15 matérias (03 horas cada)	33903999	15	Unidade	R\$ 459,00	R\$ 6.885,00

17. PLANO DE APLICAÇÃO CONSOLIDADO:

Classificação de Despesas	Recursos do Convênio	Contrapartida Bens e Serviços	Rend. Aplicação	Total
TOTAL R\$				

18. ORÇAMENTO PARA EXECUÇÃO DO OBJETO DO TERMO DE FOMENTO:

Repasse	R\$ 450.000,00
Contrapartida	R\$ 0,00 (conforme §1º, do Art. 35, da Lei Nº 13.019/2014, devido a celebração de Termo de Fomento proposto nesse documento, com objetivos públicos comuns.)
Valor global	R\$ 450.000,00

19. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – CONCEDENTE:

MÊS/ANO DO DESEMBOLSO:	Jan/2025
PARCELA:	1
VALOR DO REPASSE	R\$ 450.000,00

20. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO:

O monitoramento e a avaliação do projeto são fundamentais para garantir que as atividades sejam executadas de acordo com os objetivos estabelecidos e que os resultados esperados sejam alcançados. Serão utilizadas estratégias como relatórios de acompanhamento trimestrais, checklists mensais e reuniões quinzenais para acompanhar o andamento das atividades, identificar desafios e realizar ajustes necessários. Essas ferramentas permitirão um controle detalhado e assertivo, garantindo que as metas e etapas sejam cumpridas dentro do cronograma e do orçamento.

A avaliação será realizada em diferentes momentos, com foco no curto, médio e longo prazo. No curto prazo, serão verificados os indicadores físicos, como o número de participantes e a produção de materiais. No médio prazo, serão analisados os resultados parciais, como o impacto das capacitações e a visibilidade alcançada. No longo prazo, será avaliado o impacto social e cultural do projeto, com estudos de caso e feedback das comunidades envolvidas. Essa abordagem garantirá uma análise abrangente e contínua do projeto.

O controle social também será uma parte essencial, com reuniões públicas e a disponibilização de informações como cronograma, orçamento e relatórios de acompanhamento. Além disso, consultores externos especializados em igualdade racial e comunicação auxiliarão na avaliação final, elaborando um relatório com os resultados, desafios e recomendações para futuras ações. Essas estratégias garantirão a eficiência do projeto, a identificação de boas práticas e a melhoria contínua das ações.

21. FUTURO DO PROJETO:

O projeto "Promoção da Igualdade Racial e Valorização da Cultura Negra" tem o potencial de se tornar um marco na promoção da igualdade racial e na valorização da cultura negra no Brasil. Após a conclusão do projeto em 2025, sugere-se a continuidade de suas ações por meio de novas rodadas de financiamento, ampliando a cobertura geográfica e incluindo outras regiões do país que também enfrentam desafios relacionados à desigualdade racial. Além disso, a criação de uma plataforma digital interativa, que reúna todos os materiais produzidos (como podcasts, web séries e publicações), poderia garantir a perpetuação do impacto do projeto, permitindo que novas gerações tenham acesso a esses recursos educativos e culturais.

22. CONSIDERAÇÕES FINAIS:

O projeto "Igualdade e Cultura Negra: Vozes e Territórios" representa uma importante iniciativa no combate às desigualdades raciais e na promoção da cultura negra no Brasil. Ao longo de sua execução, espera-se que o projeto gere impactos significativos, tanto no fortalecimento das comunidades tradicionais e quilombolas quanto na ampliação da visibilidade e protagonismo das mulheres negras. A metodologia participativa e inclusiva adotada, aliada à qualificação técnica da equipe, garantirá a eficiência e a qualidade das ações desenvolvidas.

Além disso, o projeto não se limita a atender demandas locais, mas também contribui para a construção de uma narrativa mais inclusiva e igualitária no país. A produção de materiais audiovisuais, escritos e eventos promoverá a conscientização sobre os desafios enfrentados pelas populações negras, contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária. O monitoramento e a avaliação contínua do projeto garantirão que os resultados esperados sejam alcançados, permitindo ajustes e melhorias ao longo do processo.

O projeto está, ainda, alinhado com os princípios do Estatuto da Igualdade Racial (Lei Nº 12.288/2010), que institui diretrizes para a promoção da igualdade racial no Brasil, combatendo o racismo e garantindo a efetivação dos direitos das populações negras. Além disso, o projeto se articula com as políticas e objetivos da Secretaria Nacional de Promoção da Igualdade Racial (SENAPIR), que tem como missão implementar políticas públicas que visam à superação das desigualdades raciais, com foco em áreas como educação, trabalho, saúde, cultura e participação política. Essa articulação garante que as ações desenvolvidas no âmbito do projeto contribuam de forma significativa para o fortalecimento da igualdade racial e para a valorização da cultura negra, em conformidade com as diretrizes legais e programáticas estabelecidas pelo governo federal.

Por fim, o sucesso do projeto dependerá da colaboração entre todas as partes envolvidas, desde o Ministério da Igualdade Racial até as comunidades beneficiárias. A transparência, a participação ativa da comunidade e a divulgação dos resultados serão fundamentais para garantir o impacto esperado. O projeto não apenas atenderá a demandas locais, mas também servirá como modelo para futuras iniciativas que visem à promoção da igualdade racial e à valorização da cultura negra no Brasil.

Candiota, 27 de junho de 2025.

Instituto Cultural Padre Josimo
Assinatura do proponente.